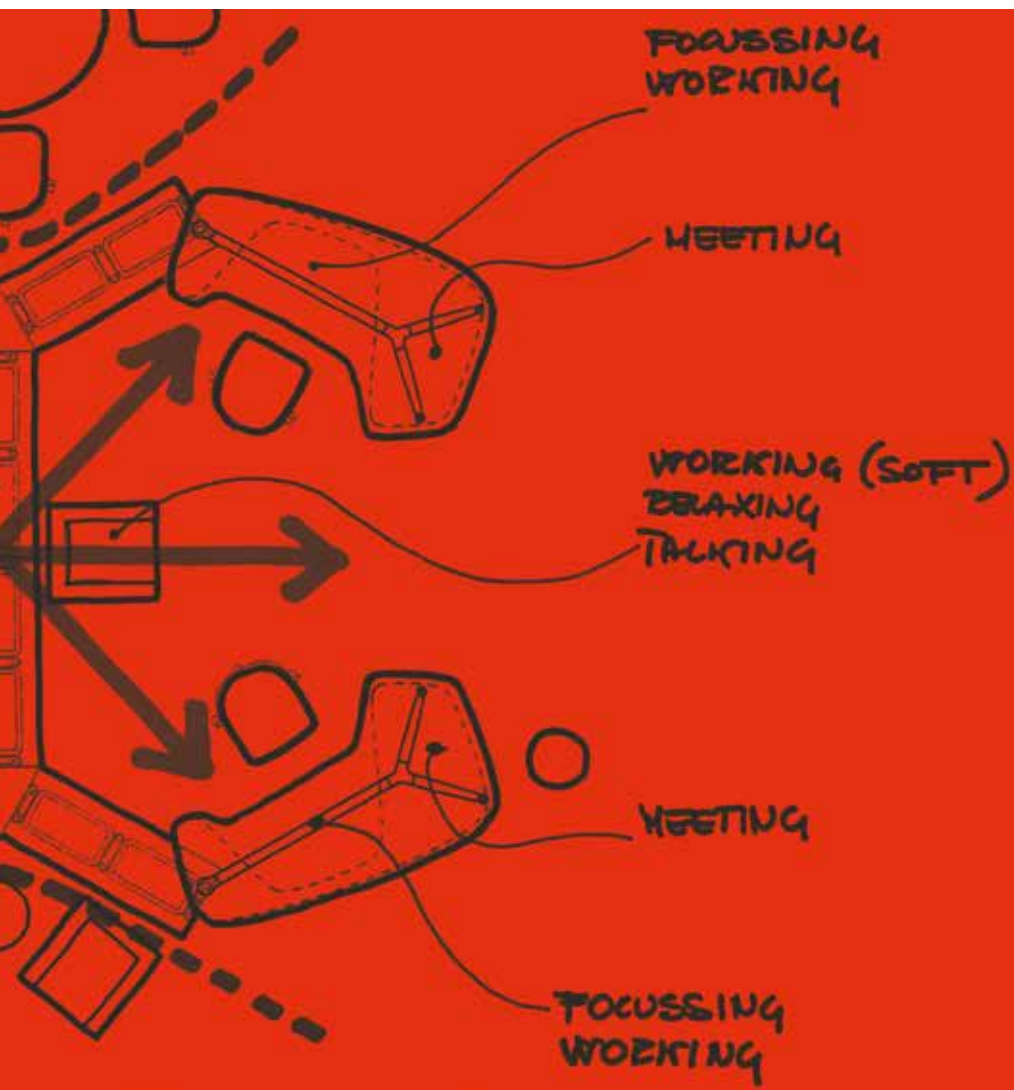


Tecno: The Project

Gli spazi di lavoro





Indice



INTRODUZIONE

La nostra identità, la nostra promessa

Quattro domande chiave

Gli obiettivi

Le scelte strategiche

SPAZI

Spazi di lavoro

Spazi di incontro

Spazi di supporto

I NOSTRI SERVIZI

Processo

Space-planning

Axonometria

Portfolio

Un progetto rispettoso dell'ambiente



La nostra identità, la nostra promessa.

Fin dalla sua fondazione nel 1956, Tecno ha sviluppato una competenza unica nel concepire gli spazi di lavoro non semplicemente come aree da arredare, ma come ambienti di vita che incarnano una cultura aziendale, un'ambizione collettiva e un'identità unica.

La nostra tradizione nel design, la nostra profonda conoscenza dei codici e delle tendenze e la nostra rete di partner d'eccezione ci consentono di offrire molto più di semplici arredi o soluzioni di interior design: un'esperienza completa, dalla pianificazione strategica alla consegna dei spazi.

**«Trasformare uno spazio
significa trasformare un'organizzazione.»**

Cosa offriamo:

Progettazione concettuale — L'arte di tradurre i vostri valori aziendali in spazi funzionali e stimolanti.

Comunicazione di progetto — Gestione del cambiamento per coinvolgere i vostri team.

Progettazione architettonica — Arredi e finiture su misura, progettati per durare nel tempo.

Pianificazione degli spazi — Ottimizzazione intelligente di ogni metro quadrato.



VOGLIA DI UN CAMBIAMENTO?

Benessere / Proattività / Individualità / Autonomia

BISOGNO DI UN CAMBIAMENTO?

Agilità / Complessità / Dal locale al globale / Promuovere la coerenza

CAPACITÀ DI CAMBIARE?

Mobilità / Digitalizzazione / Normative e HR / Sviluppi sociali / Approvazione da parte della Direzione

Tecno: The Project



QUATTRO DOMANDE FONDAMENTALI

Quali spazi per uffici sono più adatti a quali attività?

Quali spazi di lavoro collaborativo?

Quanto spazio c'è per il lavoro individuale?

Quale Interior design può trasmettere l'identità dell'azienda?





Tecno: The Project



GLI OBIETTIVI

Gli obiettivi devono essere chiari ed espliciti affinché le aspettative di tutti siano allineate.

Perché un nuovo concetto di spazio di lavoro e quali miglioramenti ci aspettiamo?

Quali problemi stiamo cercando di risolvere?

Cosa non funziona nel vecchio ambiente?

Il nuovo concetto sarà in grado di adattarsi ai cambiamenti organizzativi e alle future esigenze dell'azienda?

Gli obiettivi e le possibili soluzioni sono stati comunicati chiaramente agli utenti?

- 01** MIGLIORARE LA FLESSIBILITÀ
- 02** INCORAGGIARE GLI SCAMBI
- 03** SOSTENERE IL CAMBIAMENTO
- 04** STIMOLARE LA CREATIVITÀ (INDIVIDUALE O DI GRUPPO)
- 05** ATTIRARE E MANTENERE I TALENTI
- 06** TUTELARE IL BENESSERE



DECISIONI STRATEGICHE

Dove e come dovremmo lavorare?

Che tipo di spazio di lavoro è necessario per le varie attività?

Come possiamo integrare le nuove tecnologie?

L'azienda dovrà compiere delle scelte in molti ambiti per garantire che la configurazione rispecchi fedelmente i propri obiettivi organizzativi.

01 LUOGHI DI LAVORO: IN UFFICIO O ALTROVE

02 POSTAZIONI DI LAVORO: DEDICATE O CONDIVISE

03 DISPOSIZIONE: SPAZIO APERTO O CHIUSO

04 DESIGN: CHE RISPECCHIA L'IMMAGINE DEL MARCHIO

05 DIGITALIZZAZIONE

06 STANDARDIZZAZIONE: SOLUZIONI SU MISURA O UN UNICO CONCETTO



SPAZI OPERATIVI

OPEN SPACE

(POSTAZIONE DI LAVORO: 6 m² a persona)



UFFICIO PRIVATO

(SUPERFICIE DELL'UFFICIO: 15 m²)



SPAZIO DI LAVORO SEMI-APERTO

(POSTAZIONE: 8 m² a persona)



AREA DI LAVORO COLLABORATIVO

(POSTAZIONE DI LAVORO: 4,5 m² a persona)



UFFICIO CONDIVISO

(SUPERFICIE: 20 m² per 2 persone)



ZONA DI CONCENTRAZIONE

(SUPERFICIE: 20 m²)



FOCUS

(SUPERFICIE: 3 m²)



UFFICIO PER TEAM DI LAVORO

(SUPERFICIE: 6,75 m² a persona)

POSTAZIONE DI LAVORO MOBILE PER UN GIORNO

(SUPERFICIE: 16 m²)



SPAZIO DI CO-WORKING / SPAZIO DI LAVORO AGILE

(SUPERFICIE: 2 m² a persona)



APPOGGIO TEMPORANEO / AREA DI ACCOGLIENZA

(SUPERFICIE: 2 m² a persona)



AUDITORIUM

SALE RIUNIONI

SALA RIUNIONI

3 PERSONE (SPAZIO DI 2 m² a persona)



SALA RIUNIONI PICCOLA

DA 4 A 8 PERSONE (2 m² a persona)



SALA RIUNIONI MEDIA

(SUPERFICIE DELL'UFFICIO: 15 m²)



SALA RIUNIONI GRANDE

DA 10 A 16 PERSONE (2 m² a persona)



LOUNGE

(SUPERFICIE: 25 m²)



ZONA INFORMATIVA / CREATIVITÀ

(SUPERFICIE: 20 m²)



SALA FORMAZIONE

(SUPERFICIE: 2 m² a persona)



SALA RIUNIONI

(SUPERFICIE: 2,5 m² a persona)

AREE DI SUPPORTO

MENSA / WORKCAFÉ

(SPAZIO MINIMO DI: 1,5 m² a persona)



FOTOCOPIE + RACCOLTA DIFFERENZIATA E POSTA

(SUPERFICIE: 8 m²)



AREA LOCKERS

(SUPERFICIE: 0,85 m² ogni 3 persone)



CLASSIFICAZIONE / STOCCAGGIO

(DA DEFINIRE IN BASE ALLE SPECIFICHE)



ANGOLO CAFFÈ / DISTRIBUTORE D'ACQUA

(SUPERFICIE: 3 m²)



ZONA COMUNE

(SUPERFICIE: 20 m²)



INGRESSO E ACCOGLIENZA

(SUPERFICIE: 20 m²)



BIBLIOTECA

(SUPERFICIE: 2 m² a persona)

AREA DI RIPOSO

(DA DEFINIRE IN BASE ALLE SPECIFICHE)



AREE DI SCAMBIO

(30% DELLA SUPERFICIE)



CABINA TELEFONICA

(SUPERFICIE: 1,5 m²)



PUNTO DI INCONTRO

(SUPERFICIE: 1 m² per persona)

GUARDAROBA

(SUPERFICIE: 0,85 m² a persona)



SPAZI CON POSTI A SEDERE DISPOSTI A TERRAZZA / MINI AUDITORIUM

(SUPERFICIE: 1,5 m² per persona)



SALA ALLATTAMENTO

(SUPERFICIE: 9 m²)

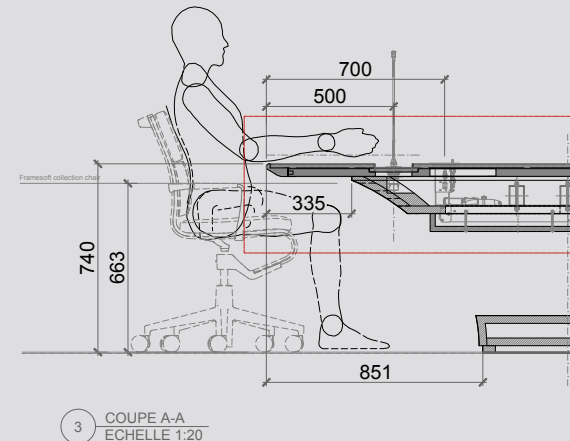
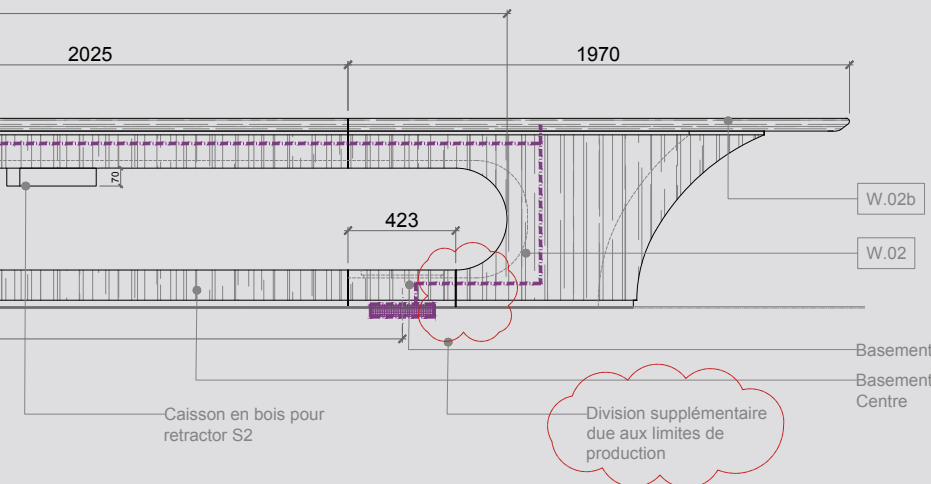
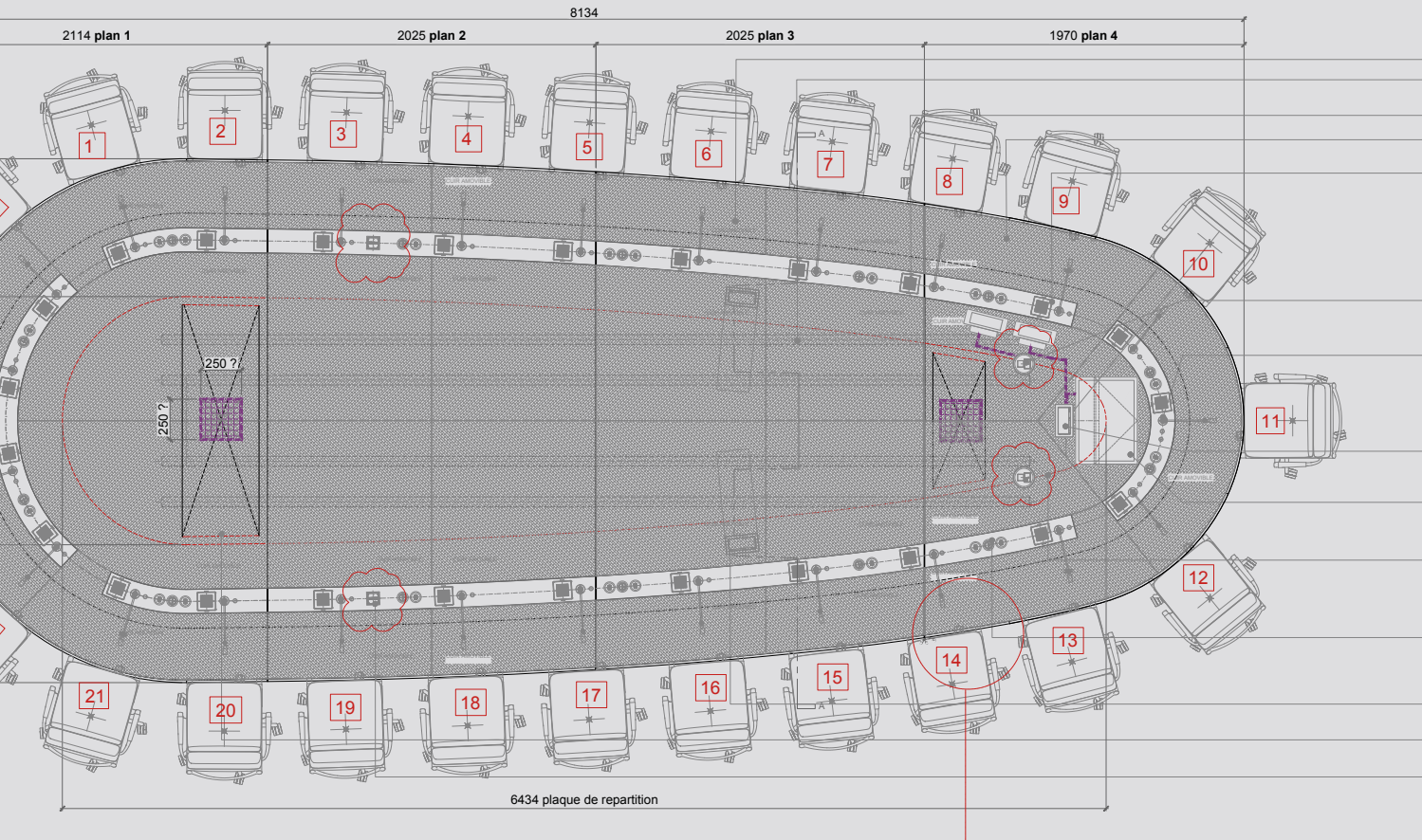


SERVIZI IGIENICI

(UBICAZIONE)



PROCESSO



01 Comprensione delle sfide aziendali e della cultura aziendale

Colloqui con i vertici aziendali, analisi dei materiali di comunicazione, colloqui con il reparto Risorse Umane

02 Acquisizione di una comprensione approfondita delle funzioni aziendali fondamentali e delle loro interrelazioni

Colloqui con i vertici operativi, analisi dettagliata e analisi per team.

03 Identificazione delle esigenze, delle aspettative e delle preoccupazioni dei dipendenti

Focus group, mappatura delle aspettative

04 Analisi delle convenzioni di settore

Progettazione freelance, workshop in studio

05 Tradurre tutto ciò in un concetto di design

Trama narrativa, flusso, suddivisione in zone, proposte di layout e moodboard

06 Consolidamento e perfezionamento dei principi guida

Organizzazione di un “creative camp”: visione, ambizione, stile di vita, servizi tecnologici, spazio di lavoro

07 Messa in discussione, adeguamento e perfezionamento dei principi guida

Workshop, team di progetto o ambasciatori del marchio



PROGETTAZIONE DEL LUOGO DI LAVORO

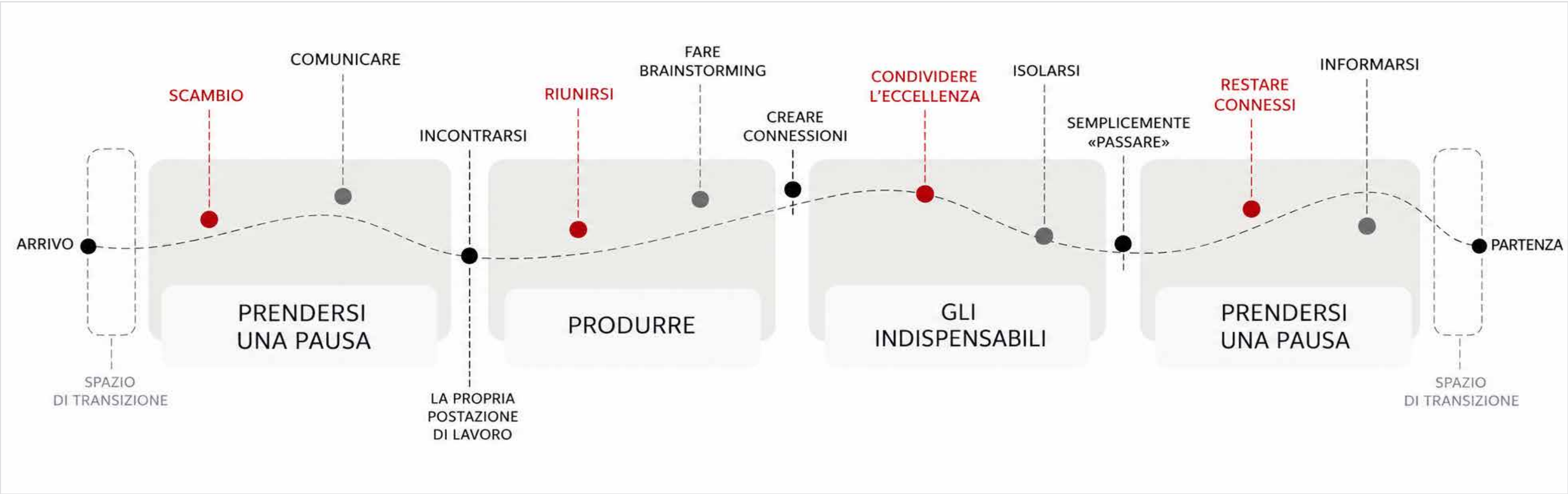
Progettare uno spazio significa mettere insieme una moltitudine di elementi — persone, funzioni, flussi, comfort, tecnologia e identità — per trasformare esigenze diverse in un ambiente coerente, efficace e adattabile.

- 01 Ascolto
- 02 Equità
- 03 Struttura
- 04 Adattamento
- 05 Comprensione
- 06 Socioocrazia
- 07 Completezza
- 08 Proposta
- 08 Messa in discussione



L’UFFICIO: LUOGO E MOVIMENTO

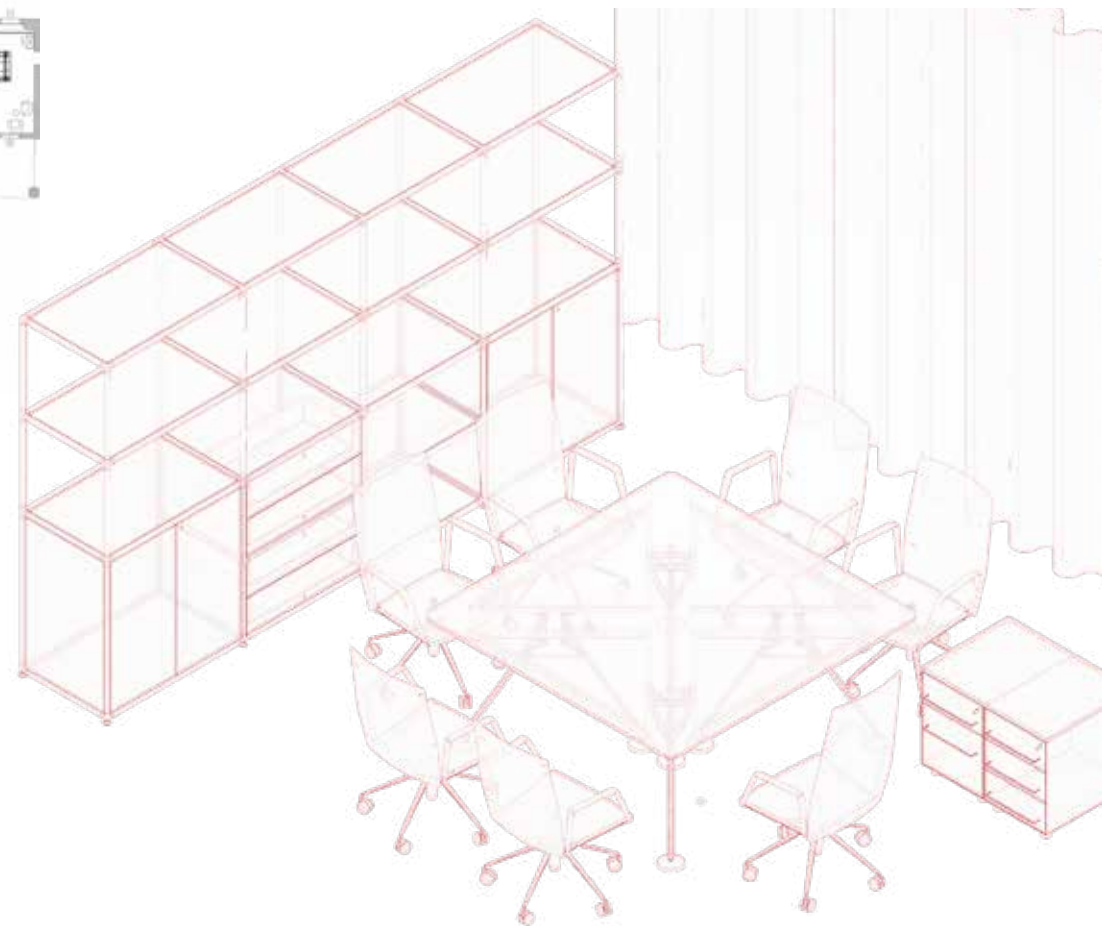
Mi aspetta un'altra giornata di lavoro...



SPACE-PLANNING

«L'edificio adibito a uffici non è più solo un luogo di lavoro, ma un vero e proprio spazio di vita»

- 01 Identità
- 02 Accessibilità
- 03 Diversità
- 04 Spontaneità
- 05 Stare insieme
- 06 Competenze
- 07 Cordialità
- 08 Ambiente accogliente
- 09 Incontri informali
- 10 Accoglienza dei visitatori
- 11 Collaborazione
- 12 BYOD / CYOD
- 13 Lavoro da casa
- 14 Nuovi dipendenti
- 15 Contesto
- 16 Vetrina
- 17 Aree privacy
- 18 Riunioni formali
- 19 Spazi che favoriscono l'interazione



PROIEZIONE ASSONOMETRICA



FOCUS COWORKING

“Per favorire il dialogo e gli approcci collaborativi»



FOCUS WORKCAFÉ

«Una destinazione che favorisce il senso di comunità e promuove la solidarietà»



Tecno: The Project



FOCUS FREE BORDER

«Una destinazione che segna il passaggio dalla vita privata a quella professionale»



FOCUS WELCOMING

«Un momento cruciale nel percorso del cliente con il marchio»





PORTFOLIO ARREDI



Axis
Centro Progetti Tecno



Horizon
Centro Progetti Tecno



Cosmos
Norman Foster Foundation,
Centro Progetti Tecno



Vela
Lievore Altherr Molina



P32
Osvaldo Borsani



Aura
Rainlight



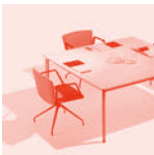
W80
Daniele del Missier,
Elliot Engineering & Consulting,
Centro Progetti Tecno



WX
Centro Progetti Tecno



Graphis
Osvaldo Borsani, Eugenio Gerli



Clavis
Daniele del Missier,
Centro Progetti Tecno



T334 T335
Centro Progetti Tecno



Nomos
Norman Foster



Pons
Rodolfo Dordoni



Todo Modo
Jean-Michel Wilmotte



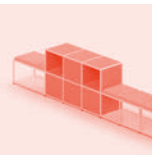
WE
Elliot Engineering & Consulting,
Centro Progetti Tecno



WQube TQube
Centro Progetti Tecno



Beta
Pierandrei Associati



Linea
Zanon Architetti Associati,
Centro Progetti Tecno



Asymmetrical
Piero Lissoni



Ianus
Luca Scacchetti



Plau
Gabriele & Oscar Buratti



Solenoidi
Piero Lissoni



WL
Centro Progetti Tecno



WA
Centro Progetti Tecno



Modus
Contro Progetti Tecno



Basic
Centro Progetti Tecno



Cento
Piero Lissoni



AT16
Osvaldo Borsani



Serie 148
Centro Progetti Tecno



Serie 142
Eugenio Gerli



Aerie
Grimshaw Architects



RS
SNCF, Jean-Marie Duthilleul



PORTFOLIO CLIENTI



Samsung
UK



Microsoft
Italia



Ministry of Education Dubai
UAE



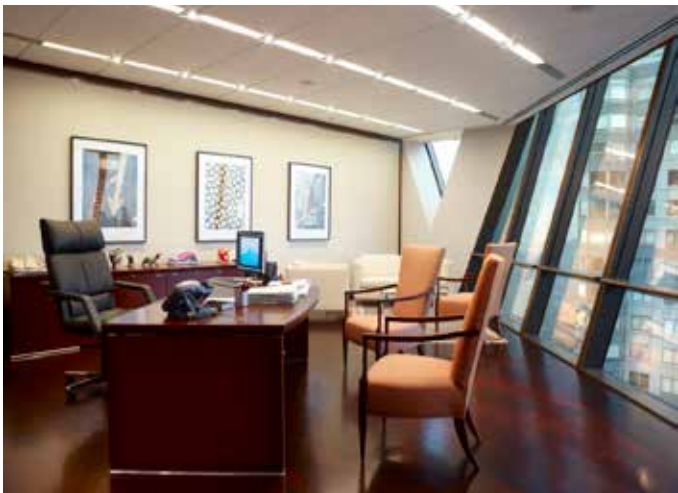
Petronas
Italia



BCG Boston Consulting Group
USA



Moda Maison des Avocats
Francia



Hearst Tower
USA



AXA
Spagna

Tecno: The Project

UN PROGETTO RISPETTOSO DELL'AMBIENTE

Un'impronta di carbonio controllata.

Attuazione di una politica di "riutilizzo" per i futuri progetti.

Cambiare responsabilmente.



Tecno S.p.A.

Headquarters
Via Milano 28
22066 Mariano Comense – Italy

Offices
Milan / Paris / London / New York

E info@tecnospa.com
T +39 031 75381
F +39 031 7538220



tecnospa.com

